



MAKEOVER

5 W

WHAT

Makeover accompagna i professionisti dell'Interior Design per gestire il **rinnovamento** e l'**innovazione** del **Punto Vendita**.

WHO

Makeover è un team di professionisti con le competenze necessarie a supportare l'intero percorso di **relooking** dello Show Room, facendo leva su tutti gli strumenti utili ad aggiornare i **processi** di marketing, di comunicazione e di vendita.

WHEN

Quando si sente l'esigenza di aggiornare l'immagine del proprio Show Room e le tecniche di vendita per raggiungere una **contemporaneità** di comunicazione, valorizzando i **Brand** proposti.

WHERE

Nel nuovo **Punto Vendita** o in quello esistente, senza trascurare il passato e la tradizione.

WHY

Per interpretare le esigenze di un mercato in costante cambiamento con una nuova **Visual Identity**.

MISSION & REASON WHY

MAKEOVER è il Partner dei Professionisti dell'Interior Design e dell'Arredamento

Perché si avvale di consulenti con grande conoscenza del settore, capaci di individuare gli **obiettivi commerciali** e di **comunicazione** sul **Punto Vendita**: dall'Immagine espositiva, alla scelta dei Brand più consoni, arrivando fino alla **Consumer Experience**.

METODOLOGIA



A seconda delle necessità emerse entreranno in campo le **competenze** più idonee a raggiungere i diversi obiettivi prefissati.

APPROCCIO PROGETTUALE

THE WELCOME

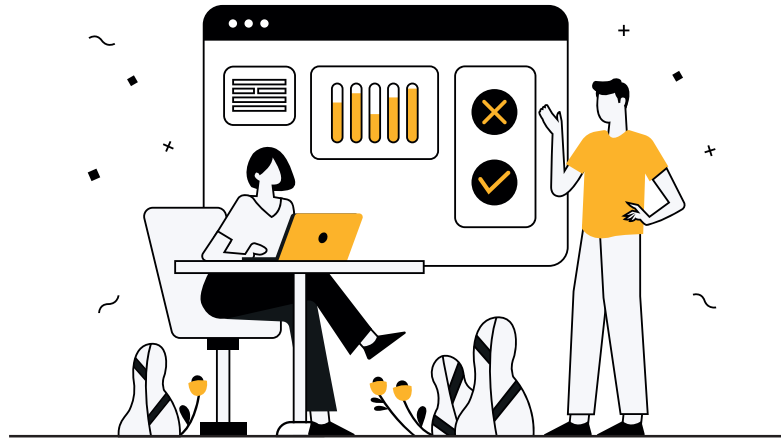


ANALISI DELL'AZIENDA

Makeover inizia ad analizzare le informazioni relative all'azienda, quali:

- ♦ **Storia** aziendale.
- ♦ **Organigramma** esistente e analisi delle competenze.
- ♦ Relazione del Territorio con i marchi trattati e **attitudini progettuali** dell'imprenditore e dello staff.
- ♦ Studio dei brand proposti in Show-Room, **metodologia** di scelta ed espositiva.
- ♦ **Target** di riferimento, della comunicazione attuale e dei principali competitor.

THE FEEDBACK



RESTITUZIONE DELL'ANALISI

- ◆ Restituzione dell'analisi mediante adeguato **Report di sintesi** e **linee guida esecutive**.

THE START



LA STRATEGIA

Makeover sviluppa una strategia partendo dalle **linee guida esecutive** definite nella fase di analisi e propone:

- ♦ Progetto di **comunicazione e marketing** (Off Line, On Line, Virtual).
- ♦ Progetto di **evoluzione commerciale** e relativo **riposizionamento** dei prodotti nel Punto Vendita.
- ♦ Progetto dei servizi di vendita e **gestione logistica**.
- ♦ Progetto **architettonico** e **allestitivo** dello Show Room.
- ♦ Formazione e/o selezione del personale con allineamento alla nuova **strategia commerciale**.
- ♦ Attività di **fidelizzazione** della clientela in base agli strumenti disponibili (es. Database del Cliente).

THE MAKEOVER



LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

- ♦ **Finalizzazione** del progetto rendendolo esecutivo in tutte le sue parti, definendo il timing dei lavori e le priorità di esecuzione.
- ♦ Redazione e condivisione del **Piano di Comunicazione** coerente con le fasi di realizzazione.
- ♦ Definizione **Budget** di spesa sulla base di tutti i preventivi per le singole lavorazioni ed interventi.

Tutto l'iter realizzativo è supervisionato dal **Team Makeover** in completa partnership con i professionisti del settore.

THE PARTNERSHIP



COLLABORAZIONE DOPO L'INTERVENTO

Al termine della fase realizzativa, Makeover si rende disponibile come partner di riferimento al fine di dare la necessaria continuità alla **Strategia di Rinnovamento**.

- ♦ **Aggiornamento** dello spazio espositivo e di vendita, seguendo le nuove esigenze commerciali.
- ♦ **Monitoraggio** dei risultati di vendita dei prodotti e le relative strategie per soddisfare la clientela.
- ♦ L'utilizzo di **Contributi** tecnologici e multimediali in costante aggiornamento.
- ♦ L'organizzazione di **Eventi** mirati al target di riferimento dello show-room.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



+39 0118190609

**Via Castiglione, 6bis
10132 Torino, Italia**

www.lapisproject.it